

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

GetLeads s.r.o. – <https://getleads.cz/>

I. Úvodní ustanovení a vysvětlení účelu všeobecných obchodních podmínek

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále též uváděné jen zkratkou „VOP“) platí pro nákup on-line kurzu nebo digitálního obsahu (dále též jen jako „kurz“ či „obsah“) přes webové stránky <https://getleads.cz/> provozované společností GetLeads s.r.o. s jednatelem Davidem Kolářem, IČ: 23297433, se sídlem Vlkova 626/36 Žižkov, Praha 3 130 00 (dále též jen jako „Prodávající“).
2. Nákup kurzu a obsahu probíhá na základě kupní smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a Kupujícím. Proces uzavírání kupní smlouvy je podrobně popsán v čl. III. VOP. Tyto VOP jsou dokumentem, který je nedílnou součástí kupní smlouvy a podrobně uvádí a vysvětluje práva a povinnosti obou stran kupní smlouvy, tedy Kupujícího i Prodávajícího. Ujednání, která jsou v kupní smlouvě odlišná od ustanovení VOP, mají přednost (tedy text kupní smlouvy je nad textem VOP). VOP řeší i některé další otázky, které s nákupem digitálního obsahu, služeb nebo s užíváním internetových stránek www.getleads.cz souvisí.
3. V těchto VOP najdete veškeré informace, které potřebujete vědět před samotným nákupem kurzu či obsahu. Prosím, pečlivě si je prostudujte před samotným nákupem. Závazným nákupem kurzu či obsahu nám dáváte znamení, že jste tyto VOP prostudovali a že s nimi souhlasíte.

II. Definice základních pojmů

1. PRODÁVAJÍCÍ

Prodávajícím je právnická osoba:

- GetLeads s.r.o.
- IČ: 23297433
- Prodávající není plátcem DPH
- Sídlo Prodávajícího: Vlkova 626/36 Žižkov, Praha 3 130 00
- Adresa pro doručování: Velká hradební 3385/9, 400 01, Ústí nad Labem
- Kontaktní telefon: +420 723 052 687, David Kolář
- Adresa pro doručování elektronické pošty: getleads@getleads.cz

2. KUPUJÍCÍ

Kupující je ten, kdo prostřednictvím webových stránek www.getleads.cz uzavře s námi, jako Proávajícím, kupní smlouvu, a tím koupí některý kurz či obsah nabízený na uvedeném webu.

Kupujícím může být podnikatel (podnikající fyzická osoba často také uváděná jako OSVČ anebo právnická osoba, např. s.r.o. nebo akciová společnost) anebo Spotřebitel.

3. SPOTŘEBITEL

Spotřebitelem se podle zákona rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání. Pokud jste fyzická osoba a do objednávky uvedete IČO, bude se mít zato, že kupní smlouvu uzavíráte jako podnikatel a ne jako Spotřebitel.

4. SPOTŘEBITELSKÁ SMLOUVA

Spotřebitelská smlouva je kupní smlouva, ve které jako Kupující vystupuje Spotřebitel. Podle platných zákonů je Spotřebitel více chráněn než Kupující, který není Spotřebitelem. Současně má Proávající i více povinností vůči Spotřebiteli než vůči jinému kupujícímu a je povinen poskytnout Spotřebiteli informace stanovené jak občanským zákoníkem, tak zákonem na ochranu

Spotřebitele. Je-li kupujícím jiná osoba než Spotřebitel, neužijí se ta ustanovení VOP, která slouží výhradně pro ochranu Spotřebitele.

5. SMLOUVA UZAVŘENÁ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM

Jde o kupní smlouvu, která je uzavřena prostřednictvím PROSTŘEDKŮ KOMUNIKACE NA DÁLKU, tj. je uzavřena, aniž by se Prodávající a Kupující museli osobně potkat, protože ji uzavírají přes webové stránky (na základě objednávky učiněné přímo na internetových stránkách www.getleads.cz vyplněním potřebných údajů Kupujícím). Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení) si hradíte sami.

Učiněním objednávky výslovně souhlasíte s použitím prostředků komunikace na dálku.

6. ROZHODNÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY

Jsou to platné právní předpisy, kterými se řídí vztah mezi Kupujícím a Prodávajícím. Jde zejména o zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „NOZ“) a v případech, kdy je Kupujícím Spotřebitel, je to i zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně Spotřebitele.

III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Kupující objednává kurz či obsah přes webové stránky, tj. skrze objednávkový systém, odesláním vyplněného objednávkového formuláře.

2. POPIS KURZU A OBSAHU

Na webových stránkách je uveden podrobný popis nabízeného kurzu i obsahu. Vždy je uvedeno, co kurz či digitální obsah zahrnuje, komu je určen a v jakém formátu / jakým způsobem je poskytován.

3. OBJEDNÁNÍ KURZU A OBSAHU

Pro objednání kurzu či obsahu přes webové stránky slouží objednávkový formulář konkrétního obsahu či kurzu, kde jako Kupující vyplníte údaje pro

fakturaci (zejména e-mailovou adresu pro dodání produktu, případně jméno, příjmení, adresu, u podnikatelů IČO / DIČ) a zvolíte způsob úhrady.

Objednávku odešlete kliknutím na tlačítko „Závazně objednat s povinností platby“.

O obdržení objednávky kurzu či obsahu budete informováni e-mailem zaslaným na vaši elektronickou adresu, kterou jste zadali v objednávce nebo při registraci. Součástí tohoto mailu potvrzujícího obdržení vaší objednávky jsou platné obchodní podmínky ve formátu PDF. Informace o obdržení objednávky je zasílána automaticky. Doručením potvrzení o přijetí objednávky na vaši elektronickou adresu uvedenou v objednávce je kupní smlouva uzavřena. Jakékoli změny uzavřené kupní smlouvy (včetně zrušení objednávky) jsou poté možné jen na základě písemné dohody s námi odeslané na naši elektronickou adresu.

Pokud budeme mít pochybnosti o pravosti objednávky, budeme vás kontaktovat za účelem jejího ověření. Pokud se nám tímto způsobem nepodaří pravost objednávky ověřit, má se za to, že objednávka nebyla vůbec podána a dále se jí nezabýváme.

4. Kupní smlouva i VOP se uzavírají v českém jazyce. Smlouva se uzavírá v elektronické podobě a tvoří ji vaše objednávka, její přijetí z naší strany a tyto VOP. Smlouvu archivujeme v elektronické podobě, není přístupná třetím osobám. Smlouvu archivujeme standardně 3 roky, z pohledu účetního / daňového 10 let. Na vyžádání vám ji zašleme.

IV. Cena kurzu a obsahu a platba

1. CENA KURZU A OBSAHU

U jednotlivých kurzů a obsahů je na webových stránkách uvedena jejich cena. Ceny jsou platné po celou dobu, kdy jsou na webových stránkách uvedeny. Vzhledem k charakteru těchto produktů nevznikají žádné náklady na dopravu a ani další náklady spojené s jejich dodáním.

Kalkulovaná cena uvedená v souhrnu objednávky (tj. předtím, než kliknete na tlačítko „Závazně objednat s povinností platby“) je již konečnou cenou.

2. Sjednanou kupní cenou je cena uvedená u kurzu či obsahu v okamžiku odeslání Vaší objednávky (tj. ta, která je uvedená v odeslaném objednávkovém formuláři).
3. Pokud se kupní cena změní v době mezi vaším odesláním a naším potvrzením objednávky, je kupní cenou částka, která byla platná v době, kdy jste objednávku odeslali (nedomluvíme-li se písemně jinak).
4. Není-li mezi námi výslovně ujednáno jinak, jsme povinni vám kurz či obsah dodat / zpřístupnit až po úplném zaplacení sjednané kupní ceny. Do okamžiku úplného zaplacení kupní ceny zůstává kurz či obsah v našem vlastnictví.
5. ZPŮSOB PLATBY

Kupní cenu můžete většinou uhradit **standardním bankovním převodem** či **on-line bankovním převodem** (přes tzv. bankovní platební tlačítko). Rozdíly mezi těmito typy plateb naleznete [zde](#). Při těchto způsobech platby je nutné uvést příslušný variabilní symbol, aby mohla být platba správně spárována.

U určitých produktů můžete také úhradu provést **platební kartou on-line**, nebo metodou **Google Pay** či **Apple Pay**.

Online platby zajišťuje platební brána Comgate. Poskytovatel služby, společnost ComGate Payments, a. s., je licencovaná Platební instituce působící pod dohledem České národní banky. Platby probíhající skrze platební bránu jsou plně zabezpečeny a veškeré informace jsou šifrovány. Čísla platebních (kreditních) karet a další citlivé platební údaje s námi uvedená společnost nesdílí a nemáme k nim přístup.

Pro případné dotazy či reklamace k platbám můžete využít tyto kontaktní údaje:

ComGate Payments, a.s.
Gočárova třída 1754 / 48b, Hradec Králové
E-mail: platby-podpora@comgate.cz
Tel: +420 228 224 267

Platební pokyny vám dorazí také v e-mailu, který potvrzuje vaši objednávku. Případné další způsoby platby budou uvedeny na webových stránkách

nebo mohou být mezi námi písemně dohodnuty. Kupní cena se hradí v českých korunách.

6. SPLATNOST KUPNÍ CENY

Pokud kurz či obsah platíte bezhotovostním převodem, je kupní cena splatná do 14 dnů od přijetí potvrzení objednávky. Datum splatnosti je také uvedené v pokynech k platbě (které naleznete v e-mailu), případně i na faktuře. Kupní cena je zaplacená v okamžiku, kdy je příslušná částka připsána na náš bankovní účet.

V případě on-line kurzu s přesným termínem je nutné částku uhradit před jeho započítáním.

Takto uhrazená částka je zálohou na kupní cenu ve výši 100% kupní ceny a o přijetí platby vám přijde e-mailem potvrzení o přijaté platbě. V příloze tohoto e-mailu obdržíte fakturu, která zároveň slouží i jako dodací list.

Kurz ani obsah není možné hradit formou splátkového kalendáře.

V. Dodací podmínky kurzu a obsahu

1. ZPŮSOB DODÁNÍ PRODUKTU

Je-li obsahem nákupu digitální obsah ve formátu .docx, .pptx, .xlsx, .pdf nebo ve video formátu, bude vám po uhrazení kupní ceny zaslán na vámi sdělenou elektronickou adresu (e-mail) –
a to buď formou odkazu na webové stránky, kde je možné obsah stáhnout či otevřít, nebo formou přílohy daného e-mailu.

Je-li produktem online návod nebo kurz, bude vám po uhrazení kupní ceny zaslán odkaz na přihlášení se k on-line callu, přes který kurz proběhne.

2. DODACÍ LHŮTA

Délka dodací lhůty závisí na vámi zvoleném způsobu platby a na typu produktu. Je-li platba prováděna běžným bankovním převodem, bude

produkt dodán nejpozději následující pracovní den poté, kdy bude platba připsána na náš bankovní účet. Výjimkou může být dodání produktu v případě, kdy neuvedete u své platby správný variabilní symbol. V takovém případě se může dodání produktu zdržet, protože nedojde k automatickému spárování platby s objednávkou.

Je-li předmětem on-line kurz, proběhne v termínu, který bude stanovený v objednávce. Dodavatel si vyhrazuje právo na změnu tohoto termínu v případě závažných důvodů, které brání realizaci on-line kurzu (např. technické závady, vyšší moc, nemoc).

Délka zpřístupnění digitálního obsahu nebo on-line kurzu je vždy uvedena u konkrétního produktu v okamžiku nákupu. Po tuto dobu je vám obsah dostupný způsobem uvedeným v objednávce (např. formou odkazu, uživatelského účtu či zaslání záznamu). Po uplynutí této doby může být zpřístupnění obsahu ukončeno, ledaže je mezi námi výslovně dohodnuto jinak.

3. NÁKLADY NA DOPRAVU

S ohledem na charakter produktu nejsou účtovány žádné náklady na dopravu.

4. Po dodání produktu si prosím co nejdříve zkontrolujte funkčnost a dostupnost obsahu a zjistíte-li nedostatky nebo vady, kontaktujte nás prosím, abychom mohli provést nápravu. Podrobnosti jsou uvedeny v čl. VIII těchto VOP.
5. Aby kurz či digitální obsah správně fungoval, je nutné, abyste měli k dispozici odpovídající hardwarové a softwarové vybavení, které umožňuje pracovat s dokumenty ve formátu .docx, .pptx, .xlsx nebo .pdf a umožňující přehrávat videa. V případě on-line kurzu je navíc zapotřebí kvalitní internetové připojení s dostatečnou rychlostí a funkční mikrofón.

VI. Nároky kurzu a obsahu na hardware a software; autorská práva; uživatelský účet

1. Digitální obsah zasíláme výhradně vám, jakožto Kupujícímu, na vaši elektronickou adresu, případně zpřístupněním adresy webové stránky / on-line callu, kde je obsah umístěn. Neodpovídáme za nedostupnost

obsahu v případě nefunkčnosti či pomalé rychlosti vašeho internetového připojení. Může se stát, že je kurz či obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Webové stránky mohou být aktualizovány bez předchozího upozornění.

2. Kurz i digitální obsah jsou chráněny autorským právem a není možné je bez našeho výslovného a písemného souhlasu dále šířit nebo umožnit jeho užití dalšími osobami. Jejich hlavním smyslem je informování a vzdělávání. Následná implementace nově nabitých znalostí závisí na vašich studijních předpokladech a schopnostech. Za kvalitu výstupu, který pomocí kurzu či obsahu vytvoříte, neručíme a rovněž neodpovídáme za jeho kvalitu.

VII. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Pokud je předmětem kupní smlouvy kurz či digitální obsah, pak jako Kupující odesláním objednávky a zaškrtnutím souhlasu s těmito VOP udělujete výslovný souhlas, aby vám byl digitální obsah dodán před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy. Vezměte prosím na vědomí, že v tomto případě se jedná o digitální obsah, který se nedodává na hmotném nosiči, a jelikož bude dodán s vaším předchozím souhlasem, nemáte v tomto případě právo na odstoupení od Kupní smlouvy (§ 1837 písm. I NOZ).

V případě on-line kurzu s přesným datem konání (uvedeném v objednávce) lze od smlouvy odstoupit nejpozději 24 hodin před jeho konáním.

V případě on-line kurzu, kdy již nastal okamžik jeho konání, se uplatní se výjimka § 1837 písm. a) občanského zákoníku a nelze již od smlouvy odstoupit.

2. Nejde-li o případ dle předchozího odstavce nebo jiný případ, kdy od smlouvy nelze odstoupit, máte, jste-li Spotřebitel, právo v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 NOZ od smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy. V této 14denní lhůtě musí být odstoupení od kupní smlouvy odesláno e-mailem na getleads@getleads.cz nebo odesláno poštou na naši adresu uvedenou v čl. II. odst. 1 těchto VOP, případně na tuto adresu doručeno osobně či prostřednictvím jiné osoby. Odstoupení

nemusíte nijak odůvodňovat.

3. Jako Kupující můžete od smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo kupní smlouvou a VOP, zejména v případě vadného plnění (článek VIII. VOP). Jako Prodávající jsme oprávněni od kupní smlouvy odstoupit v případě vašeho prodlení s platbou kupní ceny, pokud je delší než 14 dní po splatnosti, nebo pokud neproběhne do doby termínu on-line kurzu. V případě podstatného porušení vašich povinností z kupní smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do webové stránky, porušení autorských práv nebo neoprávněnému předání materiálů údajů třetí osobě a v dalších případech stanovených zákonem.

VIII. Záruka, práva z vadného plnění

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými právními i předpisy, zejména ustanoveními
§ 1914 až 1925, § 2099 až 2112 a § 2165 až 2174 NOZ.
2. Práva ze záruky se řídí zejména ustanoveními § 2113 až 2117 a § 2161 až 2164 NOZ.
3. Jako Prodávající vám odpovídáme, že kurz či obsah při převzetí nemá vady a je možné ho za dodržení předpokladů uvedených v těchto podmínkách (VI VOP) otevřít a zobrazit.
4. Jste-li Spotřebitelem, pak v případě, že se vada projeví do 6 měsíců od převzetí, má se za to, že kurz či obsah byly vadné již při převzetí. Jste-li Spotřebitelem, odpovídáme i za to, že se vady nevyskytnou v záruční době, která činí 24 měsíců od převzetí zboží. Nejste-li Spotřebitelem, záruku neposkytujeme a odpovídáme vám pouze za vady, které má kurz či obsah při převzetí.
5. V případě výskytu vady, kterou nelze odstranit nebo v případě opakovaného výskytu vady po opravě nebo výskytu většího počtu vad má Kupující v roli Spotřebitele právo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny a nebo odstoupit od Kupní smlouvy.
6. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou kurzu či obsahu bez vady a vadného kurzu či obsahu, který byl Kupujícímu poskytnut. Má-li být kurz či

obsah poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně.

Délka zpřístupnění digitálního obsahu nebo on-line kurzu je vždy uvedena u konkrétního produktu v okamžiku nákupu. Po tuto dobu je vám obsah dostupný způsobem uvedeným v objednávce (např. formou odkazu, uživatelského účtu či zaslaného záznamu). Po uplynutí této doby může být zpřístupnění obsahu ukončeno, ledaže je mezi námi výslovně dohodnuto jinak.

7. Peněžitou částku, kterou má Prodávající z důvodu vadného plnění vydat Kupujícímu, ať už z titulu poskytnutí přiměřené slevy či pokud zákazník odstoupí od smlouvy, vrátí Prodávající na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti dnů ode dne, kdy Kupující uplatnil u Prodávajícího příslušné právo z vadného plnění.
8. Pokud vám nebyl kurz či obsah dodán v dodací lhůtě, prosím, zkontrolujte složky „hromadná pošta“, „promo“ nebo spam. Pokud ani tam přístup ke kurzu či obsahu nenaleznete, uplatněte reklamaci dle následujícího odstavce.
9. Vady kurzu či obsahu je nutné vytknout bez zbytečného odkladu po jejich zjištění na e-mailovou adresu: getleads@getleads.cz. Ideální je, pokud bude součástí e-mailu faktura (či jiný doklad o koupi) a popis vady. Prodávající vyrozumí Kupujícího o výsledku reklamačního řízení ve lhůtě 30 dní.

IX. Řešení sporů; závěrečná ustanovení

1. Máte-li k uzavřené kupní smlouvě, jejímu plnění či k mé činnosti nějakou stížnost, kontaktujte nás prosím na adrese uvedené v čl. II. VOP nebo na e-mailu getleads@getleads.cz.
2. V případě, že mezi Prodávajícím a Kupujícím – spotřebitelem dojde ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, je spotřebitel oprávněn obrátit se na subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://coi.gov.cz/informace-o-adr/>

3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě uzavřené mezi Prodávajícím a Kupujícím. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními všeobecných obchodních podmínek.
4. Ustanovení o ochraně osobních údajů a nakládání s cookies naleznete v dalších sekcích webových stránek Prodejce (www.getleads.cz).
5. Tyto VOP je Prodávající oprávněn jednostranně měnit, pro Kupujícího však vždy platí text obchodních podmínek účinný v okamžiku odeslání objednávky. Tento text ve formátu PDF obdržíte v e-mailu potvrzujícím objednávku.
6. Tyto VOP jsou platné a účinné od 16. 9. 2025 a plně nahrazují předchozí VOP.